



*ugr* | Universidad  
de Granada



## SEMINARIO/ MESA REDONDA

### INNOVACIÓN, CREATIVIDAD Y CULTURA: BASES DE UN NUEVO MODELO SOCIO-ECONÓMICO PARA UNA ESPAÑA POST-CRISIS

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Granada, 29 de enero de 2015

#### *ORGANIZAN:*

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Departamento de Economía Aplicada  
Grupo de Investigación Economía Política, Historia e Instituciones Económicas  
Grup de Recerca en Creativitat, Innovació i Transformació Urbana  
Instituto de Desarrollo Regional

#### *COORDINA:*

M<sup>a</sup> Teresa Sánchez Martínez  
[tsanchez@ugr.es](mailto:tsanchez@ugr.es)

#### *DIRIGIDO A:*

Investigadores o interesados en la formulación de políticas regionales y urbanas relacionadas con la creatividad, cultura, y la innovación. Investigación de modelos de gobernanza basados en la innovación social tanto en sectores creativos como en sectores tradicionales.

#### *FECHA DE CELEBRACIÓN:*

29 de enero de 2015  
Horario: 9,00-14,00 h



## OBJETIVOS

*Durante el seminario se va a analizar el surgimiento, en el entorno urbano, de formas de innovación económica y de gobernanza que pueden llevar a la competitividad económica, mejorar la ocupación y generar cohesión social. Por innovación económica entendemos la apuesta por nuevos sectores o actividades económicas vinculados a la economía simbólica, las llamadas industrias creativas y del conocimiento, así como la aparición de nuevas dinámicas organizativas y de producción de los sectores industriales y de servicios tradicionales. Por otra parte, las innovaciones en la gobernanza hacen referencia a la aparición de nuevas formas de interrelación entre actores económicos, políticos y sociales que permiten aunar competitividad y cohesión social. El seminario busca analizar las características sociales, políticas y económicas que permiten la emergencia de estas formas de innovación, y como éstas encajan dentro de la evolución histórica del territorio.*

## PROGRAMA

9,00-Presentación. M<sup>a</sup> Teresa Sánchez Martínez. Universidad de Granada

9,15—9,45. **Ciudades y crisis económica: posibilidades y limitaciones de nuevas actividades y formas de organización emergentes.**

Marc Pradel y Montserrat Pareja-Eastaway. Universitat de Bacerlona

9,45-10,15. **El papel de las redes en los nuevos modos de relación empresarial: el caso de los sectores creativos y del conocimiento.**

Montserrat Pareja-Eastaway y Lúdia Garcia. Universitat de Bacerlona

10,15-10,45. **Actividades creativas e intensivas en conocimiento en las 4 regiones industriales, ¿palancas de crecimiento?** Joaquin Turmo y Marc Pradel. Universitat de Bacerlona

10,45-11,30. Descanso

11,30-112,00. **A Mediterranean way of innovation?. Territorial diagnosis and policy proposals.** By Pau Rausell, Raúl Abeledo. Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local de la Universitat de València

12,00-12,30-. **Spaces for innovation creativity and culture.** By Raül Abeledo, Ramón Marrades. Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local de la Universitat de València



12,30-13,00. **Cerrado por traslado. El impacto del 22@ en la localización de empresas en Barcelona.** Daniel Paül. Universidad de Lleida

13,00-13,30-. **El papel de los teatros en la configuración reciente del espacio urbano de Barcelona.** Pilar Riera i Joan Ganau. Universidad de Lleida

13,30-14,00- CONCLUSIONES